

1. Dane podstawowe

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość	/
Firma jest płatnikiem VAT?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail	

2. Powierzchnia

Zgłaszamy udział w Wystawie i zamawiamy:

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)

	Ilość [m ² , szt.]	Cena [zł/m ² , szt.]				Wartość [zł]
		dla powierzchni:				
		do 10m ²	> 10m ² rabat 5%	> 20m ² rabat 10%	> 30m ² rabat 15%	
a) powierzchnia z zabudową w tym: ściany, wykładzina dywanowa w kolorze szarym, instalacja elektryczna (gniazda i punkty świetlne), fryz ze skróconą nazwą firmy, wieszak, kosz na śmieci, stolik, dwa krzesła		<input type="checkbox"/> 254,-	<input type="checkbox"/> 246,-	<input type="checkbox"/> 238,-	<input type="checkbox"/> 230,-	
b) powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali		<input type="checkbox"/> 165,-	<input type="checkbox"/> 157,-	<input type="checkbox"/> 149,-	<input type="checkbox"/> 141,-	
c) oferta specjalna – 6m ² powierzchni zabudowanej		1236,-				
d) przyłącze energii elektrycznej do powierzchni niezabudowanej	• zakończone gniazdem 230V	195,-				
	• zakończone gniazdem 400V	266,-				

a) Zaliczkę 49% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,

b) Pozostałe 51% w terminie nie później niż do 08 sierpnia 2008 r. wpłacimy na konto:

PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083

z dopiskiem *Wystawa Łowiecka 2008.*

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Wystawy.

Upoważniam Organizatora Wystawy firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Akceptuję postanowienia Regulaminu Targów ZOO-BOTANICA (którym towarzyszy wystawa), stanowiącego załącznik niniejszego zgłoszenia.

SUMA FORMULARZA A	
SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA D	
RAZEM NETTO	<input type="text"/>
VAT 22%	
RAZEM BRUTTO	<input type="text"/>

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

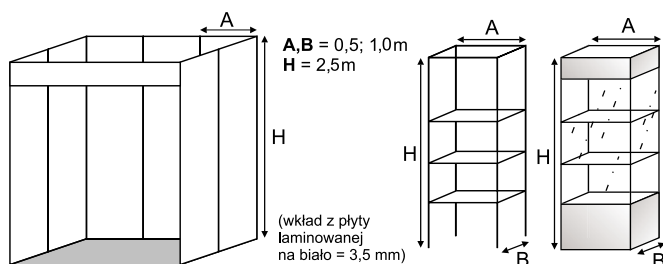
1. Różne

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1. Identyfikatory dla obsługi stoiska (na każde 2m ² stoiska 1 identyfikator bezpłatnie)	bezpłatne		-
2. Dodatkowe (płatne) identyfikatory	10,-		
3. Przepustka samochodowa	bezpłatna		-
4. Karta wstępu dla gości (ważna 3 dni)	20,-		
5. Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	600,-		
6. Hostessa (za 1 dzień)	180,-		

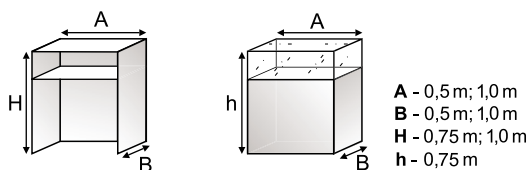
Przykłady elementów zabudowy stoiska

ścianki

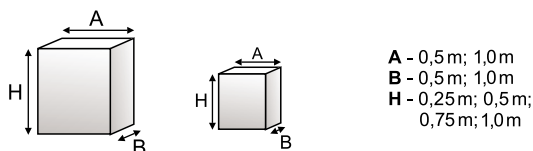
regał otwarty, regał oszklony



lada z półką, gablota przeszkłona



podesty ekspozycyjne pełne


Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)
2. Wyposażenie stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół (70x70 cm)	31,-		
2. Krzesło	16,-		
3. Fotel plastikowy	21,-		
4. Krzesło tapicerowane	50,-		
5. Stołek barowy	57,-		
6. Fotel tapicerowany	57,-		
7. Stolik „Reflex” (40x60 cm)	47,-		
8. Szafka kuchenna	57,-		
9. Szafka zamykana	74,-		
10. Wieszak	13,-		
11. Kosz na śmieci	13,-		
12. Lodówka (H=50 cm)	158,-		
13. Lodówka duża (H=90 cm)	221,-		
14. Zlewozmywak	210,-		
15. Podłączenie telefonu/internetu	158,-		
16. Łącze internetowe - stałe	368,-		
17. Przyłącze wod.-kan.	210,-		
18. Gablota	0,25 m ² 168,- 0,50 m ² 179,-		
19. Lada z półką	0,25 m ² 79,- 0,50 m ² 86,-		
20. Lada łukowa z półką	0,50 m ² 126,-		
21. Podest	0,25 m ² , H= <input type="text"/> 58,- 0,50 m ² , H= <input type="text"/> 68,- 1,00 m ² , H= <input type="text"/> 79,-		
22. Regał	0,25 m ² 105,- 0,50 m ² 126,- 1,00 m ² 158,-		
23. Regał oszklony	0,25 m ² 294,- 0,50 m ² 368,-		
24. Półka (1x0,25 m lub 1x0,5 m)	42,-		
25. Drzwi	131,-		
26. Ściana (szer. = 1,00 m)	53,-		
27. Lampa	28,-		
28. Halogen	37,-		
29. Gniazdo 230V	42,-		
30. Gniazdo 400V	101,-		
31. Dopłata do wybranego koloru wykładziny na stoisko zabud. (za 1m ²) kolor: <input type="text"/>	19,-		
32. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m ²) kolor: <input type="text"/>	32,-		
33. Inne: <input type="text"/>			

3. Suma formularza B

zł

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

1. Stoisko - informacje kontaktowe

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

2. Moc elektryczna

Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną
_____ kW

3. Dane na fryz

Rozmiar fryzu:
30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest **bezpłatny**.

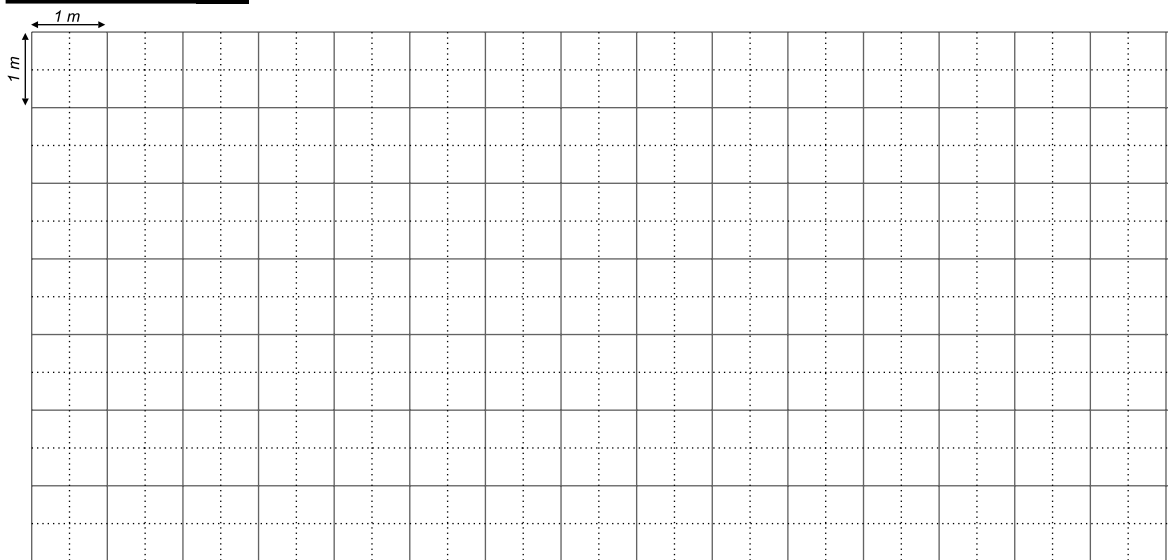
Skrócona nazwa firmy

Siedziba firmy (miejscowość)

4. Oprawa plastyczna stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz	140,-		
Wkład	36,-		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	60,-		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	189,-		
Foliowanie zabudowy (za 1m ²) kolor: _____	42,-		

5. Plan stoiska



PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100 podest
H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota
H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany
H=250cm
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

6. Uwagi

.....
.....
.....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

1. Wpis obowiązkowy - dane podstawowe

Nazwa firmy do spisu alfabetycznego:			
Ulica / nr:	/		
Kod / miejscowość:	/		
Telefony:		Fax:	Tel. kom.:
Adresy e-mail:		Strony www:	

2. Treść wpisu

Wpis - maks. 50 słów. Dodatkowe wpisy - 150 zł/50 słów.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Uwagi techniczne

a) formaty reklam

- rozmiar katalogu po obcięciu 138x200 mm
- reklama **całostronnicowa** oraz na **okładkę** - 138x200 + 5 mm spady z każdej strony (proszę zachować marginesy min. 1 cm od krawędzi strony)
- reklama **pół strony** (ramka) - 125x90 mm
- reklama **ćwierć strony** (ramka) - 60x90 mm

b) dostarczanie materiałów

- na adres e-mail: office@wigor.wroc.pl
- na dyskietce/CD pocztą lub osobiście na adres Agencji Wigor®
- klisze z wydrukiem próbnym dostarczone j.w.
- w przypadku LOGO może być wydruk dobrej jakości o rozmiarach min. 5 cm

c) materiały elektroniczne powinny spełniać warunki:

- format pliku PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
- model kolorów w przypadku reklam - CMYK lub skala szarości, w przypadku LOGO - skala szarości
- rozdzielczość map bitowych 300 dpi

4. Zamówienia

Zamawiamy		Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1.	Obowiązkowy wpis do katalogu	150,-	1	150,-
2.	Dodatkowy wpis do katalogu	150,-		
3.	Logo czarno-białe (obok wpisu)	50,-		
4.	Reklama czarno-biała	cała strona	800,-	
		1/2 strony	500,-	
		1/4 strony	400,-	
5.	Reklama kolorowa (CMYK)	cała strona	1200,-	
		1/2 strony	800,-	
		1/4 strony	600,-	
6.	Reklama na okładce	2 lub 3 strona	5000,-	
		4 strona	10000,-	
7.	Przygotowanie zdjęcia do reklamy	czarno-białe	50,-	
		kolorowe	150,-	
8.	Opracowanie reklamy	czarno-białe	150,-	
		kolorowe	250,-	

5. Suma formularza D

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące: